

WORKSHOP

Game Business Essentials

Mercato e impresa nel settore videoludico

16—17 luglio 2026

Giovedì 16 luglio, dalle 10:00 alle 17:00

Venerdì 17 luglio, dalle 9:00 alle 12:00

LE(SERRE

Game Business Essentials

Mercato e impresa nel settore videoludico

16—17 luglio 2026

Giovedì 16.07.2026 ore 10:00—17:00

Venerdì 17.07.2026 ore 9:00—12:00

Le(Serre, Strada dell'Artigiano 26/7, Basaldella — Udine

Un workshop intensivo pensato per professionisti e operatori nell'ambito delle imprese audiovisive, creative e culturali interessati a comprendere le logiche fondamentali del mercato e dell'impresa nel settore videoludico. Il percorso offre una panoramica sull'industria dei videogiochi, sui principali segmenti di mercato e sui modelli di business oggi più rilevanti. Attraverso il contributo di IIDEA e di professionisti del settore, il workshop dà riferimenti essenziali su temi chiave come la pianificazione della produzione, la gestione del budget, le strategie di crescita e di pubblicazione sul mercato.

Per iscriversi al workshop è obbligatorio compilare il FORM online disponibile anche sul sito <https://leserre.co/it/calendario-eventi/>

Game Business Essentials

Mercato e impresa nel settore videoludico

16—17 luglio 2026
Le(Serre, Strada dell'Artigiano 26/7, Basaldella — Udine

Un focus specifico sarà dedicato alla partecipazione a eventi di business matching, con indicazioni pratiche sulla costruzione di pitch deck, materiali di presentazione e roadmap. L'obiettivo è fornire ai partecipanti strumenti essenziali per orientarsi nel settore videoludico, valutare opportunità di business e impostare percorsi di sviluppo sostenibili.

A chi è rivolto

Professionisti e operatori nell'ambito delle imprese audiovisive, creative e culturali interessati a comprendere le logiche fondamentali dell'industria dei videogiochi.

Struttura / Programma giornate

Giovedì 16 luglio, dalle 10:00 alle 17:00
Venerdì 17 luglio, dalle 9:00 alle 12:00

Costo

Grazie al sostegno della Regione Friuli-Venezia Giulia, la partecipazione al workshop è gratuita.

Invio candidature entro il 26 giugno 2026 tramite FORM online.
Esito della selezione entro il 3 luglio 2026.

Game Business Essentials

Mercato e impresa nel settore videoludico

Docenti / Relatori



Davide Mancini
Developer Relations Manager di IIDEA

Davide Mancini è il Developer Relations Manager di IIDEA, l'Associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia e si occupa di curare il rapporto con gli sviluppatori italiani e il relativo programma di attività organizzato dall'Associazione. È, inoltre, direttore artistico degli Italian Video Game Awards, i premi che celebrano le eccellenze dell'industria videoludica in Italia. Ha scoperto i videogiochi nel 1988, a 3 anni, con un Commodore 64, e da allora non ha più smesso di parlarne. Dopo un percorso di studi in comunicazione e antropologia ha seguito la strada della cultura convergente per analizzare la contemporaneità attraverso linguaggi differenti. Con questo stesso approccio per dieci anni ha raccontato il mondo dei videogiochi sulle pagine di testate come The Games Machine, Ultimo Uomo e IGN Italia.

IIDEA è l'associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia, nata nei primi anni 2000 per rappresentare e unire gli operatori del settore. Conta oltre 80 membri, tra cui aziende di console, editori, sviluppatori e operatori del settore esports. Fa parte di un network di associazioni del settore a livello internazionale e a livello europeo aderisce a Video Games Europe e alla European Game Developers Federation. La sua missione è favorire lo sviluppo dell'industria videoludica in Italia e valorizzare il ruolo dei videogiochi nell'economia e nella cultura. Per farlo, svolge attività di ricerca e pubblicazione di dati di mercato, collabora con istituzioni, promuove la cultura del videogioco attraverso eventi e sostiene le imprese, in particolare nell'internazionalizzazione. Inoltre, promuove un uso consapevole dei videogiochi fornendo informazioni su classificazione PEGI e controlli parentali.
<https://iideassociation.com/>

Game Business Essentials

Mercato e impresa nel settore videoludico

Docenti / Relatori



Mauro Fanelli
CEO e Creative Director di Memorable Game

Da sempre appassionato di videogiochi e programmazione, ha fondato nel 1997 uno dei primi magazine online del settore in Italia, Alternative-Reality.com, cedendolo poi a NetAddiction (Multiplauer.it), diventandone poi azionista. Nel 2013 ha fondato lo studio indipendente MixedBag divenuto poi Memorable Games, che ha sviluppato e pubblicato titoli su PC, console e mobile, e lavorando con publisher quali Humble Games e piattaforme come PlayStation, Nintendo, Apple e META. Da sempre segue sviluppo del settore ricoprendo la carica di Vicepresidente e Rappresentante Developer di IIDEA, con un ruolo diretto nell'approvazione del Tax Credit e del First Playable Fund. Nel 2021 e 2022 gestire il Cinecittà Game Hub in collaborazione con IIDEA, Lazio Innova e Cinecittà. Attualmente ricopre il ruolo di CEO e Creative Director di Memorable Games.

Memorable Games è uno studio italiano pluripremiato di sviluppo videogiochi composto da 25 persone, specializzato nella creazione e nello sviluppo di ambiziose proprietà intellettuali originali. Fondata nel 2013 e precedentemente conosciuta come MixedBag, ha sviluppato e lanciato con successo una vasta gamma di giochi su tutte le piattaforme disponibili, dalle console ai dispositivi mobili e ai PC; ha collaborato con Apple per l'esclusivo gioco MR multiplayer Secret Oops! per Apple Arcade e ha lanciato On Your Tail, un gioco investigativo open-world/simulatore di vita unico nel suo genere ispirato a Shenmue e ambientato in Italia, in collaborazione con Humble Games; inoltre, ha appena lanciato Agent Oops!, un gioco MR cooperativo per 4 giocatori in collaborazione con META.
<https://www.memorable.games/games>



Elisa Farinetti
Business Developer e Co-Founder di Broken Arms Games

Elisa Farinetti, classe 1987, business developer e cofounder di Broken Arms Games. Un passato da programmatrice di web app, oggi si occupa di gestire lo sviluppo business di Broken Arms Games, cura la pubblicazione dei titoli interni e la ricerca di nuove opportunità di business per lo studio.

Broken Arms Games è una società indie di sviluppo di videogiochi con sede in provincia di Alessandria. La società si concentra principalmente nello sviluppo di gestionali e simulativi per PC, Console e Mobile. Lo studio è conosciuto per titoli come "Hundred Days - Winemaking Simulator" e il più recente "Under Par Golf Architect".
<https://www.brokenarmsgames.com/>

Game Business Essentials

Mercato e impresa nel settore videoludico

16—17 luglio 2026

Giovedì 16 luglio, dalle 10:00 alle 17:00

Venerdì 17 luglio, dalle 9:00 alle 12:00

Le(Serre, Strada dell'Artigiano 26/7, Basaldella — Udine

Invio candidature entro il 26.06.2026 tramite FORM online.
Esito della selezione entro il 03.07.2026.

Organizzato da

LE(SERRE

L(zeroidee)S



A cura di



Italian Interactive Digital Entertainment Association

Con il sostegno di



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



FONDAZIONE
FRIULI